

TUTTE LE DOMENICHE VERSO SHARM EL SHEIKH: DA BERGAMO CON GOING

Al via l'estate dell'all inclusive sul Mar Rosso con i collegamenti aerei diretti e la migliore programmazione di sempre. Senza sprecare un minuto di vacanza in un resort a 5 stelle

Milano, 8 giugno 2023

Partono il 18 giugno e proseguono fino al 5 novembre i collegamenti aerei diretti, opzionati dal tour operator Going e operati da Aeroitalia, da **Bergamo BGY** per **Sharm el Sheikh**. Una sequenza di operazioni charter che si mette in evidenza per uno "schedule" ottimale a favore dei vacanzieri: infatti, si decolla dallo scalo orobico in tutta comodità alle 12:55 di ogni domenica per arrivare sul Mar Rosso alle 17:25, in tempo per la sistemazione al Sunrise Diamond Beach Resort, la nuovissima struttura a 5 stelle scelta dal tour operator quest'anno. Invece, al ritorno, il volo è programmato alle 18:55, consentendo di godere di gran parte della giornata al mare e dei servizi, per atterrare alle 21:45 a BGY, la domenica successiva.

La programmazione dei voli aerei diretti su Sharm el Sheikh supporta il nuovo prodotto della lunga estate di Going, tour operator di MSC Crociere, che quest'anno ha seguito due spunti per il prodotto all inclusive. Da una parte è stata fatta una scelta di qualità (5 stelle) nei servizi, che per la struttura egiziana si traduce in un'offerta di ristorazione ineccepibile (6 i ristoranti), ambienti completamente ristrutturati e arredati con eleganza, attività di intrattenimento per tutte le età e che seguono il concept della "Going stylosophy", cioè una vacanza in equilibrio tra una eccellente *food experience* e proposte di attività ricreative dedicate a rigenerarsi.

Da considerare anche lo straordinario fattore *pricing*: tutta la qualità di Going a 5 stelle All Inclusive parte da soli 780 euro per una settimana (volo e trasferimenti inclusi, al netto di quote di iscrizione ed assicurazione).

«L'ottimo posizionamento dell'aeroporto di Bergamo e gli orari dei voli fanno dell'offerta Mar Rosso di quest'anno il miglior risultato di sempre su una destinazione che si sta rivelando il *paspartout* di un'estate partita con tante richieste di preventivazione per l'area egiziana – commenta **Maurizio Casabianca**, chief commercial & operations officer di Going -: certamente proseguiremo le operazioni di volo tutto l'anno, andando ad arricchire ulteriormente la programmazione per un bacino di viaggiatori, come quello della Lombardia orientale, cresciuto notevolmente grazie al terzo aeroporto italiano».

A corollario, viene lanciata l'applicazione digitale "What's GOING On" con la quale i viaggiatori

prenotano attività on demand una volta a destinazione, che lo staff del tour operator nel resort avrà cura di gestire, e il [catalogo digitale](#), scaricabile con un comodo Qr code e che verrà aggiornato con le novità successive.

SCARICA QUI il catalogo digitale di Going Resort: <https://online.fliphtml5.com/nceg/naub/#p=1>

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore

Da oltre 25 anni sul mercato e di proprietà di MSC Cruises, il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma e 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target *luxury*.